

IZRADA TURISTIČKE PONUDE PUTOVANJA

1.a) Što je turistička ponuda putovanja?

b) Tko sve može izraditi turističku ponudu putovanja?

2. Sljedeći zadatak riješi s pomoću mrežnih stranica.

Na mrežnim stranicama pronađi neku turističku ponudu bilo koje agencije. Prouči je i odgovori na priložena pitanja.

a) Što sve sačinjava jedna turistička ponuda putovanja

b) O čemu sve treba voditi brigu pri izradi neke turističke ponude putovanja

3. Zamisli da si vlasnik privatne turističke agencije.

a) Osmisli naziv i logo turističke agencije.

NAZIV I LOGO TURISTIČKE AGENCIJE

b) Osmisli turistički slogan kojim bi privukao turiste da putuju tvojim Turističkom agencijom

SLOGAN

c) Osmisli i napiši kojim bi se sve poslovima i uslugama bavila tvoja turistička agencija.

d) Osmisli i napiši kojim vrstama ili oblicima turizma bi se bavila turistička agencija.

e) Osmisli i napiši koje bi bila tvoja ciljana skupina turista s obzirom na dob, interes, financijske mogućnosti ili dr.

4. Kao vlasniku turističke agencije zadatak ti je da osmisliš plan i program jednog jednodnevnog i jednog sedmodnevnog putovanja u neko od područja Europe, Hrvatske ili zavičaja u kojem stanuješ. Pri izradi ponude obavezno trebaš voditi brigu da ponude putovanja sačinjavaju sve elemente ponude, ali i okvirni financijski izračun putovanja.

PONUĐA JEDNODNEVNOG PUTOVANJA